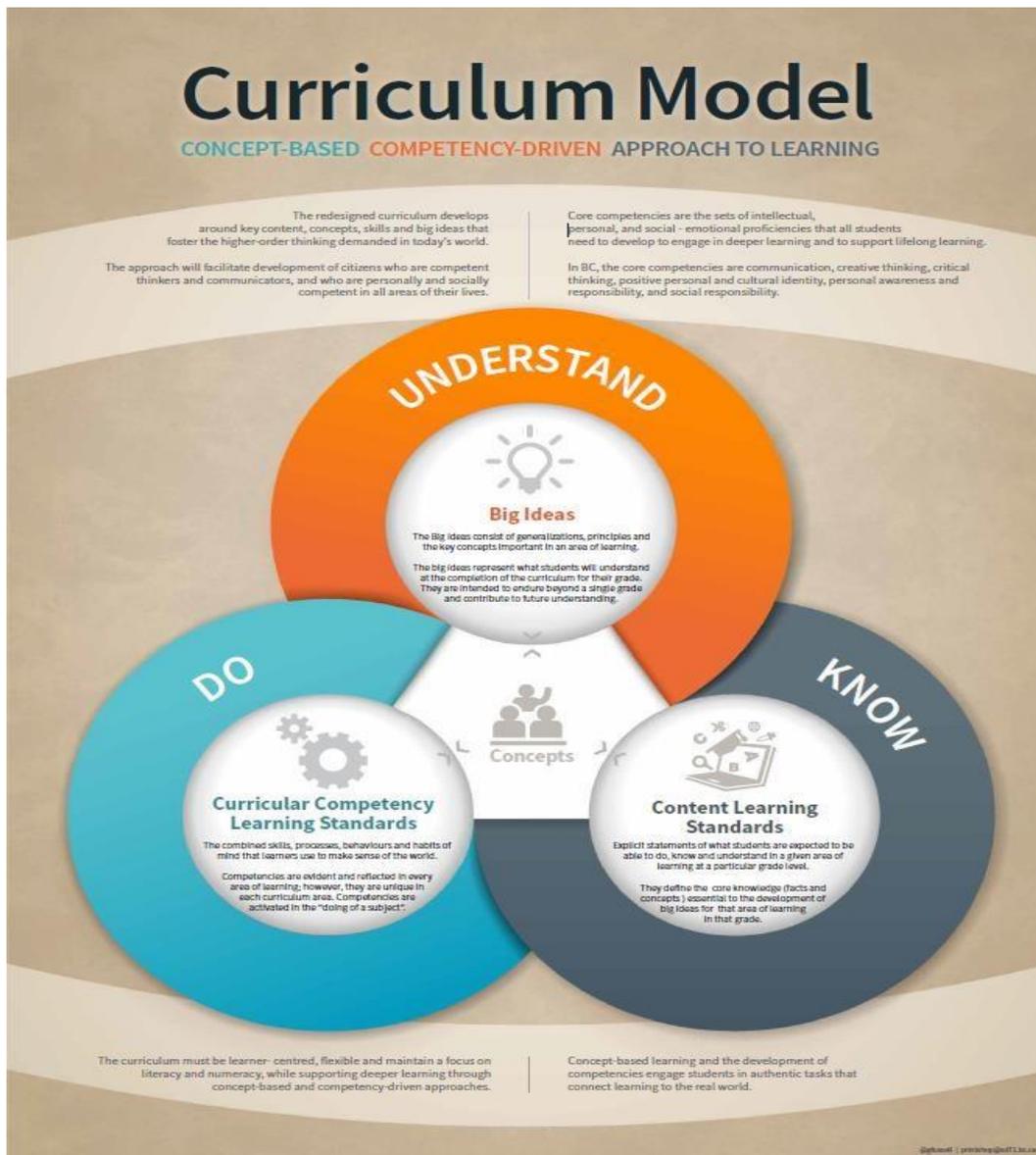


Sciences Humaines



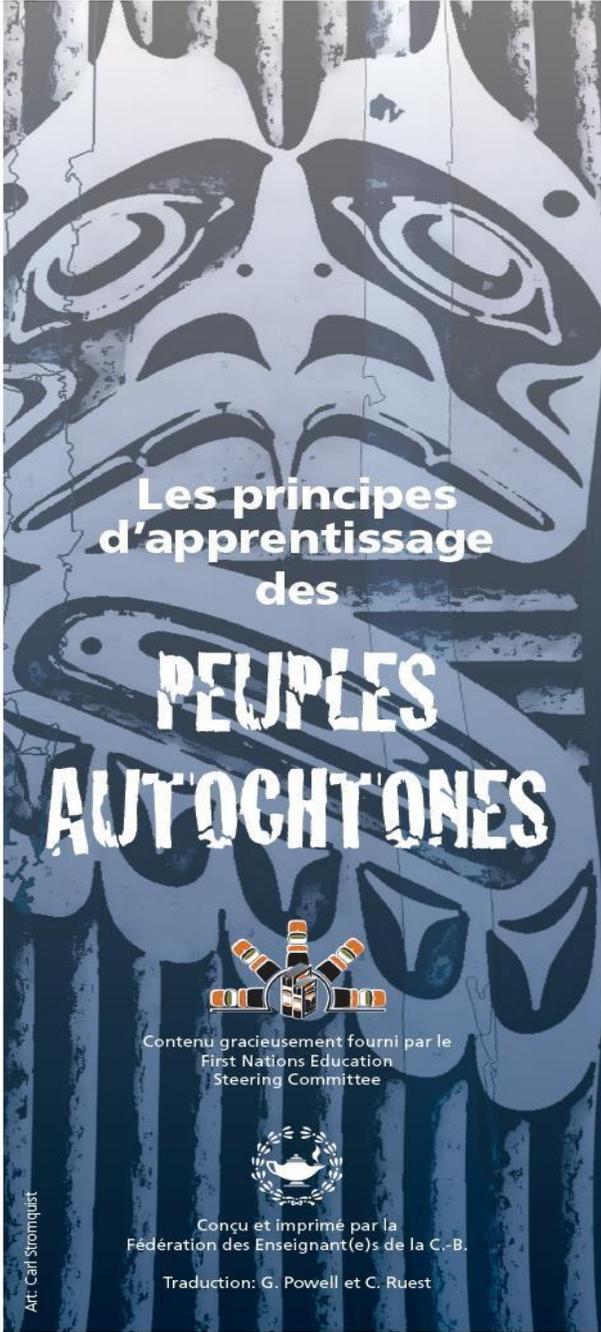
- 6e année
- Grande idée
- Les médias peuvent influencer positivement ou négativement notre compréhension des enjeux et des événements importants.

•SD71 (C. Adebar, M-E. Brault, S. Hartman, K. Leith-Mills, K. Marks, J. Pearce, T. Sedunow)



Cette trousse est basée sur des idées et méthodes pour inclure:

- ✓ Les principes d'apprentissage des Peuples Autochtones
- ✓ Les stratégies de l'évaluation formative et de l'inclusion
- ✓ Des ressources pour développer les connaissances antérieures
- ✓ Les stratégies pour le développement du vocabulaire
- ✓ Des expériences et des activités avec des matériaux nécessaires
- ✓ Des enquêtes ou questions de découvertes
- ✓ Des leçons, des activités et des fiches reproductibles
- ✓ Des listes des autres ressources disponibles y compris des ressources digitales



**Les principes
d'apprentissage
des
PEUPLES
AUTOCHTONES**

Contenu gracieusement fourni par le
First Nations Education
Steering Committee

Conçu et imprimé par la
Fédération des Enseignant(e)s de la C.-B.
Traduction: G. Powell et C. Ruest

Art: Carl Stromquist

L'APPRENTISSAGE

soutient ultimement le bien-être de l'individu, de la famille, de la communauté, de la terre, des esprits et des ancêtres.

est holistique, réflexif, réfléchi, expérientiel, et relationnel (il vise un sens de connexion, des relations réciproques et un sentiment d'appartenance.)

implique une prise de conscience des conséquences de ses actions.

reconnait les rôles et les responsabilités générationnels.

reconnait le rôle des savoirs autochtones.

est enchâssé dans la mémoire, le passé et les récits.

exige du temps et de la patience.

exige une exploration de sa propre identité.

reconnait que certaines connaissances sont sacrées et ne seront partagées qu'avec la permission de qui de droit et dans certaines situations.

Des suggestions pour inclure les principes d'apprentissage des Peuples Autochtones:

- Comment les médias influencent-ils notre perception des culture indigènes?
- Le privilège dans les médias

<https://habilomedias.ca/litt%C3%A9rature-num%C3%A9rique-et-%C3%A9ducation-aux-m%C3%A9dias/enjeux-des-m%C3%A9dias/diversit%C3%A9-et-m%C3%A9dias/le-privil%C3%A8ge-dans-les-m%C3%A9dias>

COMMENT POUVONS-NOUS AMÉLIORER L'ENGAGEMENT DE L'ÉLÈVE?



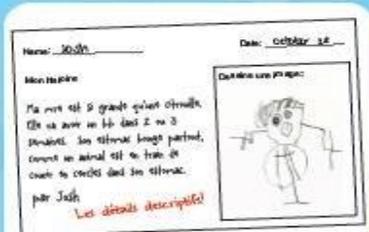
Objectif d'apprentissage



Les critères en collaboration



Les questions pour nous faire penser



Feedback descriptif

L'autonomie avec nos buts



De l'élève	De son partenaire	De l'enseignant	De l'élève	De son partenaire	De l'enseignant
...

L'autoévaluation de l'élève et de son partenaire

LES STRATÉGIES DE L'ÉVALUATION FORMATIVE

A framework for Inquiry

Les enquêtes

Le contenu essentiel: A focus on important knowledge and concepts derived from standards. Students should find the content to be significant in terms of their own lives and interests.

Un déclencheur: Activate learner curiosity. Engage student interest and initiate questioning with an entry event: this could be a story, a video clip, a photograph...

Une question de découverte: A question that captures the heart of the inquiry in clear, compelling language, giving students a sense of purpose and challenge.

La situation authentique:

Establishing an authentic purpose for the tasks we invite our learners to explore, enriches learning opportunities.



La voix et le choix: Guided by the teacher, learners have voice and choice in terms of design, what resources they will use and how they structure their time.

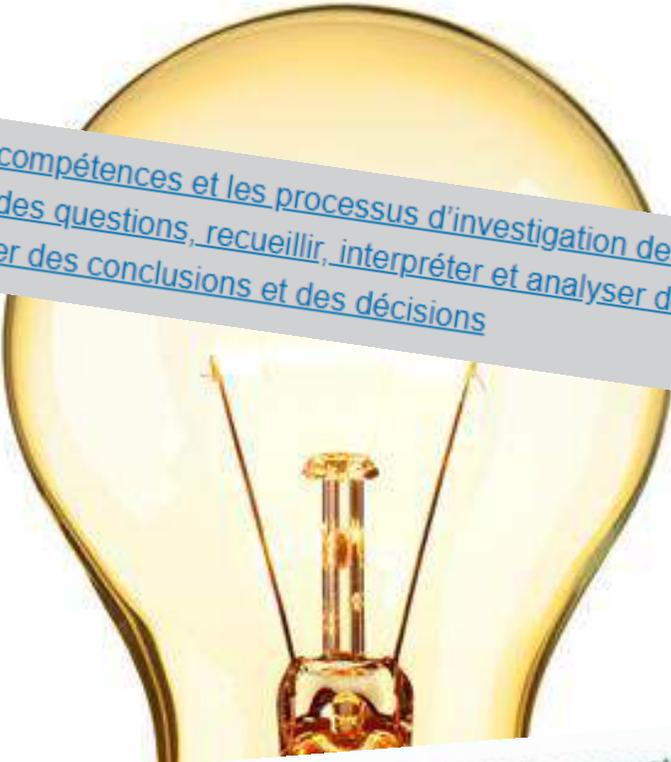
La révision et la réflexion: Learners go through a process of seeking feedback from their peers to think in-depth about their inquiry. Students learn that revision and reflection are frequent features of real-world work.

Une enquête: Learners follow a trail that begins with their own questions, leading to a search for resources and the discovery of answers and ultimately leads to generating new questions, testing ideas and drawing their own conclusions.

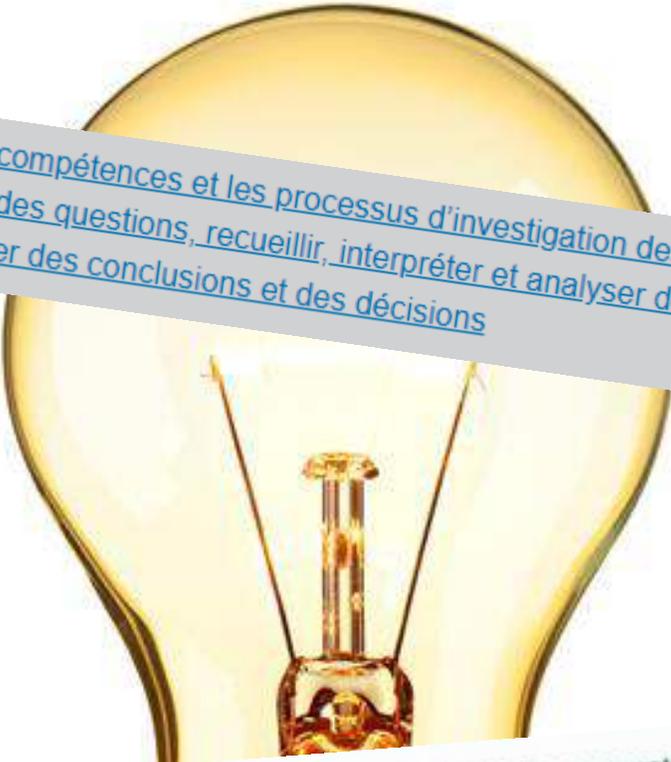
Les compétences essentielles: Collaboration, communication, creativity, critical thinking, problem solving and social responsibility.



► Utiliser les compétences et les processus d'investigation des sciences humaines pour poser des questions, recueillir, interpréter et analyser des idées et communiquer des conclusions et des décisions



La responsabilité sociale fait référence à la capacité et à la volonté de prendre en compte l'interdépendance des gens entre eux ainsi que l'interdépendance entre les gens et l'environnement naturel; de contribuer positivement à sa famille, à sa communauté, à sa société et à son environnement; de résoudre pacifiquement les problèmes; de montrer de l'empathie envers les autres et d'apprécier leurs points de vue; d'établir et de maintenir des relations saines.



La pensée critique fait référence à la capacité de poser des jugements basés sur le raisonnement : les élèves examinent des options, les analysent à l'aide de critères précis, en tirent des conclusions et posent des jugements. |

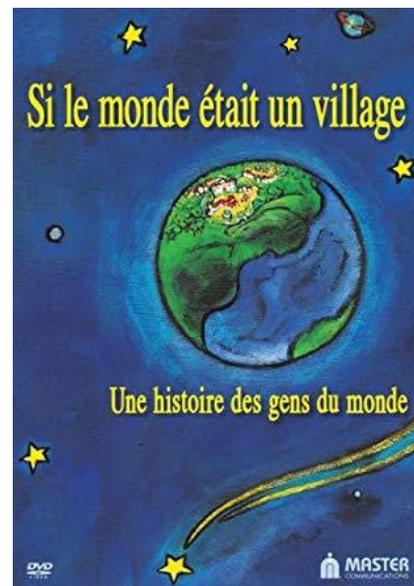
Faire des enquêtes est une manière possible pour intégrer le curriculum de Sciences humaines et les compétences essentielles , comme la responsabilité sociale et la pensée critique.

À quoi se ressemble l'enquête dans la salle de classe?

- Nourrir un sens de l'émerveillement ~ valoriser et semer la curiosité par le questionnement
- Commencer avec une invitation ~ offrir une idée, une situation d'urgence, un appel à l'action; pour déclancher l'intérêt et pour inspirer la curiosité

Que pourrait-il être:

- ✓ un objet
- ✓ un livre
- ✓ une photographie
- ✓ un site web
- ✓ un clip video



Voyage de dix minutes au Canada:

https://www.youtube.com/watch?v=BbCM0rZuBbw&list=PLwn25JR7D5R5hiVKI_ZvLF8pbwC4h8fX-Q

unicef  | pour chaque enfant

GRANDES IDÉES

Les intérêts économiques peuvent être une source de conflits importante entre les peuples et les gouvernements.

La coopération internationale est nécessaire pour s'attaquer aux problèmes complexes du monde et faire des choix difficiles en prévision de l'avenir.

Les régimes politiques n'offrent pas tous les mêmes droits et libertés.

Les médias peuvent influencer positivement ou négativement notre compréhension des enjeux et des événements importants.

Normes d'apprentissage

Compétences disciplinaires	Contenu
<p><i>L'élève sera capable de :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliser les compétences et les processus d'investigation des sciences humaines pour poser des questions, recueillir, interpréter et analyser des idées et communiquer des conclusions et des décisions • Établir un plan d'action portant sur une problématique ou une question précise • Élaborer des arguments pour défendre l'importance d'une personne, d'un groupe, d'un lieu, d'un événement ou d'un développement (portée) • Poser des questions, corroborer des déductions par inférence et tirer des conclusions sur le contenu et la provenance d'une variété de sources, y compris les médias de masse (preuves) • Ordonner des objets, des images et des événements, et relever les aspects positifs et négatifs des continuités et des changements dans le passé et le présent (continuité et changement) • Distinguer les causes à court et à long terme et les conséquences intentionnelles et non intentionnelles des événements, des décisions ou des développements (causes et conséquences) • Adopter les points de vue des parties intéressées sur des enjeux, des développements ou des événements en faisant des déductions sur leurs croyances, valeurs et motivations (perspective) • Porter des jugements éthiques sur des événements, des décisions ou des actions après avoir pris en considération les conditions propres à une époque et à un lieu, et évaluer des façons de réagir appropriées (jugement éthique) 	<p><i>L'élève connaîtra :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • L'urbanisation et la migration des personnes • La pauvreté et les inégalités dans le monde, y compris les disparités entre les classes sociales et entre les hommes et les femmes • Le rôle joué par des individus et des organismes gouvernementaux et non gouvernementaux, y compris les groupes qui représentent les peuples autochtones • Les différents régimes politiques • Les politiques économiques et la gestion des ressources, y compris les conséquences sur les peuples autochtones • La mondialisation et l'interdépendance économique • La coopération internationale et les réactions aux enjeux mondiaux • Les conflits régionaux et internationaux • Les applications de la technologie dans le monde des médias et la couverture des événements d'actualité

Utiliser les compétences et les processus d’investigation des sciences humaines pour poser des questions, recueillir, interpréter et analyser des idées et communiquer des conclusions et des décisions

Compétences clés :

- avec l’aide de l’enseignant et de pairs, choisir un problème ou une question à investiguer
- faire appel à la comparaison, à la classification, à l’inférence, à l’imagination, à la vérification, à l’identification de relations et à la synthèse pour clarifier et définir un problème ou une question
- localiser et cartographier les continents, les océans et les mers au moyen de grilles simples, d’échelles et de légendes
- comparer la représentation de l’information dans des graphiques, des tableaux, des photos aériennes et des cartes
- représenter la même information sous deux formes graphiques ou plus (p. ex. graphique, tableau, carte thématique)
- préparer une bibliographie en utilisant un style de présentation cohérent pour citer les livres, les magazines, les entrevues, les sites Web et les autres sources de référence
- choisir un moyen de clarifier un problème ou une question (p. ex. discussion, débat, recherche)
- relever des occasions de participer à la vie civique à l’échelle de l’école, de la communauté, de la province, du pays ou du monde

Établir un plan d’action portant sur une problématique ou une question précise

- collecter et organiser de l’information pour soutenir un plan d’action
- individuellement ou en groupe, mettre en œuvre un plan d’action pour aborder un problème ou une question (p. ex. campagne de financement, collecte de vêtements ou de denrées alimentaires, lettre à un politicien, lettre au journal de l’école ou de la communauté, pétition)

Poser des questions, corroborer des déductions par inférence et tirer des conclusions sur le contenu et la provenance d’une variété de sources, y compris les médias de masse (preuves)

Exemples d’activités :

- comparer divers points de vue sur un problème ou une question
- comparer et mettre en contraste la couverture médiatique d’une question controversée (p. ex. changements climatiques, gestion des ressources)
- avec l’aide des pairs et de l’enseignant, définir des critères pour évaluer la crédibilité et la fiabilité de sources d’information (p. ex. contexte, authenticité, source, objectivité, preuves, auteur)
- appliquer des critères pour évaluer la crédibilité de sources
- faire la distinction entre une source primaire et une source secondaire

Distinguer les causes à court et à long terme et les conséquences intentionnelles et non intentionnelles des événements, des décisions ou des développements (causes et conséquences)

Exemples d’activités :

- retracer les origines historiques de certains enjeux contemporains

- trouver des exemples de conséquences de ses propres actions sur les autres, à l'échelle locale et à l'échelle mondiale (p. ex. répercussions des choix de consommation)

Adopter les points de vue des parties intéressées sur des enjeux, des développements ou des événements en faisant des déductions sur leurs croyances, valeurs et motivations (perspective)

Exemples d'activités :

- comparer et évaluer divers points de vue sur un problème ou une question d'intérêt local ou mondial
- trouver des raisons qui expliquent les divergences d'opinions (p. ex. expériences personnelles, croyances, valeurs)

Questions clés :

- Comment l'exercice du pouvoir et l'autorité affectent-ils les droits d'un individu?
- Les individus devraient-ils accepter d'abandonner certaines libertés individuelles pour le bien commun?

Porter des jugements éthiques sur des événements, des décisions ou des actions après avoir pris en considération les conditions propres à une époque et à un lieu, et évaluer des façons de réagir appropriées (jugement éthique)

Question clé :

- Quels sont les droits et les responsabilités d'un citoyen du monde?

L'urbanisation et la migration des personnes

Exemples de sujets :

- l'utilisation des terres
- l'accès à l'eau
- la pollution et la gestion des déchets
- la densité de la population
- le transport individuel et les transports publics

Questions clés :

- Pourquoi la majorité des humains vivent-ils dans des centres urbains aujourd'hui?
- Quels sont les avantages et les inconvénients de l'urbanisation?

La pauvreté et les inégalités dans le monde, y compris les disparités entre les classes sociales et entre les hommes et les femmes

Exemples de sujets :

- le traitement des minorités au Canada et dans d'autres cultures et sociétés (p. ex. ségrégation, assimilation, intégration et pluralisme; politiques de multiculturalisme; modes de peuplement; pensionnats, apartheid en Afrique du Sud, Shoah, internement des Canado-Japonais, taxe d'entrée pour les immigrants chinois; systèmes de castes et de classes)
- le système des castes
- la répartition inégale de la richesse
- la corruption
- l'absence de processus judiciaire
- la mortalité infantile
- les droits des femmes
- la justice sociale
- le traitement des peuples autochtones

Question clé :

- Comment la discrimination et les préjugés dans la société canadienne d'aujourd'hui se comparent-ils à ceux d'autres époques et d'autres sociétés (p. ex. discrimination systémique, racisme déclaré)?

Les rôles des individus et des organismes gouvernementaux et non gouvernementaux, y compris les groupes qui représentent les peuples autochtones

Exemples de sujets :

- Nations Unies
- Cour pénale internationale
- Organisation mondiale du commerce
- aide internationale
- activistes
- groupes de pression
- organismes d'aide internationale (p. ex. Médecins Sans Frontières)
- fondations privées (p. ex. Fondation Bill & Melinda Gates)

Les différents régimes politiques

Exemples d'activités :

- comparer les caractéristiques du gouvernement fédéral du Canada à celles de gouvernements d'autres pays, notamment :
 - les rôles et les responsabilités des membres du gouvernement (p. ex. premier ministre, président, gouverneur, député, sénateur)
 - les institutions du gouvernement (Chambre des communes, Chambre des lords, sénat, province, État, préfecture, canton)

- les structures de prise de décision du gouvernement et les formes d'exercice du pouvoir (p. ex. monarchie, république, dictature, démocratie parlementaire)
- les processus électoraux (p. ex. partis politiques, élections, représentation)

Exemples de sujets :

- gouvernance autochtone

Questions clés :

- Qui profite des différents types de régimes politiques et de processus décisionnels?
- En quoi les décisions seraient-elles différentes sous un autre régime politique?

Les politiques économiques et la gestion des ressources, y compris les conséquences sur les peuples autochtones

Exemples de sujets :

- déforestation
- mines
- pétrole et gaz
- pêcheries
- développement des infrastructures
- déplacement des communautés

Questions clés :

- Comment les décisions sur la politique économique et la gestion des ressources devraient-elles être prises?
- Comment les sociétés devraient-elles équilibrer le développement économique et la protection de l'environnement?

La mondialisation et l'interdépendance économique

Exemples de sujets :

- commerce
- importation et exportation
- G20 (Groupe des Vingt)
- Union européenne
- Accord de libre-échange nord-américain (ALENA)
- devises
- tarifs et taxes
- déséquilibres commerciaux

La coopération internationale et la réaction aux enjeux mondiaux

Exemples de sujets :

- enjeux environnementaux
- commerce d'êtres humains
- main-d'œuvre enfantine
- réactions aux épidémies et aux pandémies
- gestion de la pêche
- bonne et mauvaise utilisation des ressources
- trafic de stupéfiants
- répartition des ressources alimentaires et famine

Les conflits régionaux et internationaux

Exemples de sujets :

- guerre
- génocide
- enfants soldats
- conflits frontaliers
- violence religieuse et ethnique
- terrorisme

Les applications technologiques dans le domaine des médias et la couverture des événements d'actualité

Exemples de sujets :

- propriété des médias
- propagande
- parti-pris éditorial
- sensationnalisme
- liberté de la presse
- bonne et mauvaise utilisation des médias sociaux

Questions clés :

- Comment les médias influencent-ils la perception par le public des grands événements de l'actualité?
- Certaines sources médiatiques sont-elles plus dignes de confiance que d'autres? Explique ta réponse.

Criteria	Emerging	Developing	Proficient	Extending
Evidence and Interpretation: Ask questions, make predictions, and make inferences about objects and familiar images	Sees a "clue" in the photos when shown	Finds a clue in the photos with support	Independently finds a clue in the photos that is useful to the task	Acts as a detective, finding clues and explaining why they are important
Analysis: Sequence objects and familiar images or events and identify what has changed and what has stayed the same	Organizes photos randomly	Sequences photos with support	Sequences photos correctly with confirmation	Sequences photos independently Explains sequencing choices
	Identifies something that is the same or something that is different with support	Identifies some similarities and differences with support	Independently identifies changes and continuities across three photos	Independently identifies both key and subtle changes and continuities across three photos

Niveau de compétence				
	Émergente	En voie d'acquisition	Maîtrisée	Approfondie
	L'élève montre une compréhension initiale des compétences et des concepts associés à l'apprentissage attendu.	L'élève démontre une compréhension partielle des compétences et des concepts associés à l'apprentissage attendu.	L'élève démontre une compréhension totale des compétences et des concepts associés à l'apprentissage attendu.	L'élève démontre une compréhension approfondie des compétences et des concepts associés à l'apprentissage attendu.

Guiding Unit Question:

Lesson Goal(s):

Date

Connecting Activity:

Supports

Mini Lesson:

Processing Tasks

I Need to...

I Must...

I Can...

I Could...

I Can Try to...



Access

All

Most

Few



Challenge

Transforming & Personalizing Activity:



<p>Guiding Unit Question: What geographic conditions shaped the emergence of civilizations?</p>									
<p>Lesson Goal(s):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I know the geographic features of Chilliwack 2. I know how the geographic features of Chilliwack influenced the Sto:lo People 				<p>Date:</p>					
<p>Connecting Activity: Heads UP Model with “Mountain”</p>				<p>Essential Supports (designed for 1, useful for 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Translator 					
<p>Mini Lesson: Why do we need geographic features? How do they help us and the Sto:lo People to survive</p>									
<p>Processing Tasks</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 5px;"> <p>I Need to...</p> <p>Describe landforms and natural resources of Chilliwack</p> <p style="text-align: center;">Access</p> </td> <td style="width: 20%; padding: 5px;"> <p>I Must...</p> <p>Describe why we need Trees, Fish & Rivers to survive</p> <p style="text-align: center;">All</p> </td> <td style="width: 20%; padding: 5px;"> <p>I Can...</p> <p>Describe why the Sto:lo People need Trees, Fish & Rivers to survive</p> <p style="text-align: center;">Most</p> </td> <td style="width: 20%; padding: 5px;"> <p>I Could...</p> <p>Describe how we use geographic features to survive</p> <p style="text-align: center;">Few</p> </td> <td style="width: 20%; padding: 5px;"> <p>I Can Try to...</p> <p>Describe how Sto:lo People use geographic features and resources</p> <p style="text-align: center;">Challenge</p> </td> </tr> </table>					<p>I Need to...</p> <p>Describe landforms and natural resources of Chilliwack</p> <p style="text-align: center;">Access</p>	<p>I Must...</p> <p>Describe why we need Trees, Fish & Rivers to survive</p> <p style="text-align: center;">All</p>	<p>I Can...</p> <p>Describe why the Sto:lo People need Trees, Fish & Rivers to survive</p> <p style="text-align: center;">Most</p>	<p>I Could...</p> <p>Describe how we use geographic features to survive</p> <p style="text-align: center;">Few</p>	<p>I Can Try to...</p> <p>Describe how Sto:lo People use geographic features and resources</p> <p style="text-align: center;">Challenge</p>
<p>I Need to...</p> <p>Describe landforms and natural resources of Chilliwack</p> <p style="text-align: center;">Access</p>	<p>I Must...</p> <p>Describe why we need Trees, Fish & Rivers to survive</p> <p style="text-align: center;">All</p>	<p>I Can...</p> <p>Describe why the Sto:lo People need Trees, Fish & Rivers to survive</p> <p style="text-align: center;">Most</p>	<p>I Could...</p> <p>Describe how we use geographic features to survive</p> <p style="text-align: center;">Few</p>	<p>I Can Try to...</p> <p>Describe how Sto:lo People use geographic features and resources</p> <p style="text-align: center;">Challenge</p>					
<p>Transforming & Personalizing Activity: Post it note</p> <p>Draw a picture of one geographic feature and describe how the Sto:lo People use it to survive</p>				<p>Targeted Support (designed for some, useful for some)</p> <p>Choice of:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technology - Choice of independent or group work - Choice of article - Choice of complexity - Reader - Scribe <p>Universal Supports (designed for some, useful for all)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hand on activity - Games/competition - Visuals - Graphic organizer - Partner talk - Chunking teaching time 					

Les ressources digitales disponibles:

Avant de montrer vos clips, vous pouvez coller le lien dans le site ViewPure pour l'enlèvement des publicités et sidebars.

<http://viewpure.com/>

Les sites web de Vote Etudiant contient beaucoup d'informations basées dans cette trousse :

<https://voteetudiant.ca/canada/ressources-pedagogiques/>

Un autre bon site web est CIVIX (qui est aussi utilisé dans la trousse) :

<https://educationauxmedias.ca/>

Les activités – Résumé des étapes possibles

Grande Question: Comment est-ce que les médias influencent notre compréhension des enjeux et des événements importants?

Introduction	Développement	
Activité 1 Regarder le video et identifier et examiner l'usage des médias présentent dans nos vies.	Activité 2 Comment est-ce que les informations et certains médias nous influencent comme individu, comme citoyen et comme peuple?	Activité 3 Qui et comment est-ce qu'on décide ce que je vois?

Projets / évaluations
Activité 4 Analyser, interpréter, décider et tirer des conclusions à propos de sur la vérité et les types de messages que nous recevons par des médias.

Description des activités

Activité 1 Grande question : Qu'est-ce que c'est les médias?

Regardez la courte vidéo suivante et demandez aux élèves de réfléchir à leur utilisation quotidienne des médias. **Pense à une journée ordinaire de ta vie et identifie les différents médias qui y sont présent.**

<https://youtu.be/r4BWuhuQk8M>



Après avoir regardé le video, regarder les images imprimées en petits groupes et répondre à ces questions :

- Quels types de médias existent-ils? Utiliser des prochaines images pour faire une liste.
- Lequel faites-vous le plus de confiance et pourquoi? Lequel faites-vous le moins de confiance et pourquoi?
- Demandez aux élèves d'imaginer qu'il y a une urgence dans leur ville et que vous n'avez accès qu'à une seule de de média. Laquelle choisissez-vous et pourquoi? Les élèves devront présenter et justifier leurs réponses à l'aide d'exemples.

Utiliser les prochaines pages d'informations, liste et fiche pour guider vos discussions et réponses :

Les concepts clés de l'éducation aux médias **INTRODUCTION**

Les médias, qu'est-ce que c'est?

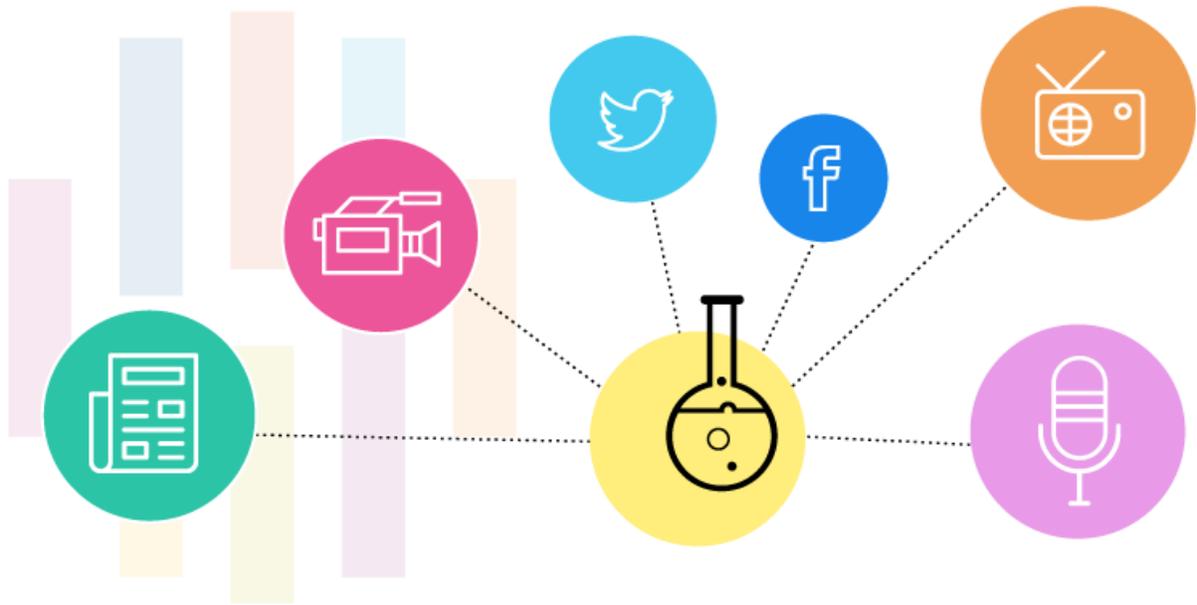
ANNÉE SCOLAIRE : 5^e à 8^e année **DURÉE** : 45 à 90 minutes

Cette vidéo d'ouverture pour la série de vidéos sur les concepts clés de l'éducation aux médias explique aux élèves que le mot *média* - qu'ils connaissent peut-être déjà dans le sens de l'industrie des médias (« les médias ») - se rapporte aux canaux de communication entre une personne ou un groupe de personnes et l'auditoire visé. Toute forme de communication qui porte un message est un média. Les médias englobent des canaux desquels les élèves sont conscients, comme les magazines, la télévision, la radio et Internet, et d'autres moins évidents, comme les messages texte et les logos de marque sur les vêtements.

Nous sommes constamment entourés par les médias; ainsi, nous ne remarquons pas toujours que nous les consommons - ou, qui plus est, nous les consommons parfois sans y penser ou sans les considérer d'un œil critique. Pour présenter cette idée, l'expression suivante est fort utile : « Nous ne savons pas qui a découvert l'eau, mais nous sommes certains que ce n'était pas un poisson ». Toutefois, contrairement aux poissons, les gens peuvent apprendre à porter attention à « l'océan » ou aux médias qui les entourent.

La vidéo se termine avec cette suggestion à l'intention des élèves : « Pense à une journée ordinaire de ta vie et identifie les différents médias qui y sont présents ». Avant d'enseigner les leçons sur les cinq concepts clés, demandez aux élèves de prendre de cinq à dix minutes pour effectuer une évaluation des médias présents dans une journée ordinaire de leur vie et dresser une liste de tous les médias qu'ils voient, qu'ils entendent, avec lesquels ils jouent ou qu'ils consomment autrement. Lorsque les élèves ont terminé, écrivez une liste au tableau des formes de médias (émissions de télévision, jeux vidéo, etc.) et demandez aux élèves de nommer les formes de médias les plus courantes qu'ils rencontrent quotidiennement. Les éléments suivants devraient figurer sur votre liste :

- Publicité extérieure (panneaux d'affichage, affichage-abribus, etc.)
- Emballages de produits dans les magasins ou parmi les produits utilisés à la maison (boîtes de céréales, par exemple)
- Logos ou messages sur les vêtements (les siens et ceux des autres)
- Affiches, panneaux, machines distributrices dans l'école
- Messages texte
- Musique de fond dans les magasins



Liste des médias :

- -télévision
- -radio
- -journal
- -nouvelles
- -blog
- -Internet
- -par satellite
- - mégaphone
- -photos
- -médias sociaux
- -e-mail
- -vidéos
- Téléphone

Les médias et moi



Genre de média	Où je le trouve dans ma vie et comment est-ce que je l'utilise?	Avez-vous la confiance? Pourquoi?



Activité 2 Comment est-ce que les informations et certains médias nous influencent comme individu, comme citoyen et comme peuple?

<https://studentvote.ca/canada/wp-content/uploads/2019/08/Vote-%C3%A9tudiant-Canada-2019--%C3%A9mentaire-primaire.pdf>

Leçon 5

Une société démocratique informée



QUESTIONS D'ORIENTATION

- 1 Comment est-ce que l'information peut affecter mes décisions?
- 2 Quels sont les arguments pour et contre l'utilisation des plateformes en ligne?

BUT

Être un citoyen responsable implique la recherche d'information à partir de sources variées et la comparaison de différents points de vue sur un enjeu important.

Dans cette leçon, on attribue aux élèves deux fils d'actualité provenant des médias sociaux sur un dossier controversé, soit le projet de construction d'une nouvelle usine de fabrication de panneaux solaires à côté de leur école. Un des fils d'actualité contient des articles en faveur de l'usine, alors que l'autre penche fortement du côté des opposants au projet d'usine. Après avoir examiné leur fil d'actualité, les élèves votent en faveur, ou non, du projet. Une discussion s'ensuit sur l'influence que ces fils d'actualité ont pu avoir sur le résultat du vote, et sur l'influence que l'information à laquelle nous sommes exposés peut

avoir sur nos décisions. Les élèves apprennent que l'Internet a changé notre façon de consommer et de partager l'information. Ils évaluent ensuite les avantages et les inconvénients des plateformes en ligne.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

À la fin de la leçon, les élèves pourront...

- analyser la façon dont les nouvelles et l'information peuvent influencer notre opinion sur les gens, les événements et les enjeux;
- décrire la façon dont les algorithmes déterminent ce que l'on voit en ligne;
- évaluer les avantages et les inconvénients des plateformes en ligne;
- discerner des stratégies pour devenir un consommateur d'information responsable.

Conseils pour le personnel enseignant

- Veuillez utiliser les activités de la façon qui correspond le mieux aux besoins de votre classe.
- Il importe que les élèves soient exposés aux défis des médias sociaux dès un jeune âge, même s'ils ne sont pas encore actifs sur ces plateformes.
- Matériel nécessaire : ordinateurs, accès à Internet pour consulter les fils d'actualité en ligne, ou version papier fichier de diapositives 5, bulletins de vote de la fiche 5.1 (au besoin), et les fiches 5.2 et 5.3 (au choix).
- Toutes les vidéos, les diapositives, les documents et les feuilles d'activités en version Word sont disponibles à votestudiant.ca/canada

Introduction

Ouvrez une discussion sur les sources d'information.

- D'où proviennent, selon vous, les nouvelles et l'information que vous recevez? Où obtenez-vous l'information sur ce qui survient ailleurs dans le monde?
- Quelles sources d'informations sont, selon vous, les plus fiables et pourquoi?
- Pensez-vous qu'il est important de s'informer sur les enjeux qui touchent votre communauté? Pourquoi?

Activités

1. Remplissez l'activité *Fil de pensée* sur le site de CIVIX : educationauxmedias.ca. L'activité peut se faire au moyen de fils d'actualité diffusés en ligne ou sur des copies papier.

- a) **Présentez le scénario.** Une entreprise de panneaux solaires vient de déposer un plan afin de bâtir une usine près de l'école et les membres de la communauté doivent voter pour donner, ou non, le feu vert au projet. Les élèves de l'école ont également la chance de voter et d'exprimer leur voix.

Avant de voter, vous prendrez connaissance de l'information sur ce dossier en lisant un fil d'actualité qui propose une variété d'articles provenant des organes de presse et des publications des membres de la communauté et des amis.

- b) **Lire les fils d'actualité.** Sans informer les élèves des deux partis, attribuez à la moitié de la classe le fil d'actualité « pro usine » et à l'autre moitié, le fil d'actualité « anti usine ». Si vous utilisez la version en ligne, le lien attribuera aléatoirement les élèves à un des deux fils. Donnez 15 minutes aux élèves pour lire l'information.
- c) **Vote.** Demandez aux élèves de voter en levant la main ou en utilisant des bulletins de vote papier

(fiche 5.1). Compilez les résultats et annoncez-les à la classe.

- d) **Faire le point.** Dans le cadre d'une discussion en classe, demandez aux élèves pourquoi ils ont fait ce choix et quelle information a influencé leur décision.

Au cours de la discussion, il apparaîtra évident que certains élèves ont reçu une information différente des autres. Au moment de la discussion jugé approprié, annoncez aux élèves qu'ils ont reçu deux fils d'actualité différents.

Autres questions pour favoriser la discussion :

- Qu'avez-vous pensé des résultats du vote avant de savoir qu'il y avait deux fils d'actualité différents? Avez-vous été surpris par le résultat? Pourquoi?
 - Comment deux personnes peuvent-elles se retrouver avec deux fils d'actualité aussi différents?
 - Quelles sont les conséquences d'être exposé à de l'information et des points de vue différents?
 - Croyez-vous que les gens devraient être exposés à différents points de vue sur un enjeu avant de prendre leur décision?
2. Regardez la vidéo *Dans les coulisses - qui décide ce que je vois en ligne?* ou consultez le fichier de diapositives 5 pour aborder les concepts d'algorithmes et de bulle de filtres, ainsi que les répercussions des plateformes Internet. Questions d'orientation :
 - Comment l'information en ligne est-elle personnalisée?
 - Que se passe-t-il si vous consultez uniquement de l'information que vous aimez ou qui correspond à vos points de vue?

Conclusion

En paires ou en petits groupes, demandez aux élèves de répondre aux questions suivantes. Ensuite, revoyez les réponses en classe.

- Pourquoi est-il important de faire preuve d'esprit critique face à l'information en ligne?
- Quels avantages et quels défis présentent les plateformes en ligne? (Cette partie peut être faite à l'aide du tableau de la fiche 5.2.)
- Comment pouvons-nous nous assurer que nous sommes des citoyens informés et que nous prenons en compte différentes perspectives?

Compléments d'apprentissage

En paires, demandez aux élèves de remplir la fiche 5.3. Dans la première partie de l'activité, les élèves poseront des questions à leur partenaire sur leurs intérêts afin de concevoir leur profil. Ensuite, ils imiteront les actions d'un algorithme en décidant quels vidéos, musiques, publicités et contenus payants ils présenteront à leur partenaire.

MISE EN CONTEXTE POUR LE PERSONNEL ENSEIGNANT

En tant que citoyens qui vivent dans une démocratie, nous avons la responsabilité de rester informés sur les dossiers qui nous concernent et qui concernent la société. Cela s'avère en tout temps, mais surtout quand il faut faire un choix éclairé derrière l'isoloir.

L'arrivée d'Internet et l'ascension des réseaux sociaux ont eu un impact considérable sur l'information et les nouvelles, en plus de complexifier la vie des citoyens.

Les médias traditionnels étaient les « **gardiens de l'information** » et les seuls ayant les ressources nécessaires pour la diffuser. La presse écrite et les stations de télévision sont coûteuses à exploiter, tandis qu'avec Internet, n'importe qui peut s'improviser rédacteur en chef.

La popularité croissante des blogues et des réseaux sociaux était perçue au début comme une démocratisation de l'information qui

permettait à de nouvelles voix de s'exprimer dans le débat public et ainsi de provoquer des changements sociaux positifs. Plus d'une génération plus tard, la réalité des communications en ligne se révèle plus nuancée.

Lorsque l'information émanait seulement des **médias traditionnels** et bien établis, comme les journaux, la radio et la télévision, il y avait toujours une personne entre le public et l'information, chargée de filtrer et de vérifier les faits ou le contenu, et de présenter l'information dans un format qui convenait à la population.

Alors que le rôle de gardiens de l'information était occupé uniquement par des êtres humains tels que les rédacteurs en chef des médias traditionnels, sur Internet, ce rôle se traduit par une série d'instructions informatiques appelées **algorithmes** qui dictent à l'ordinateur comment exécuter une tâche, telle que le triage de l'information.

Les algorithmes des réseaux sociaux fonctionnent de telle manière que nous sommes plus susceptibles

de voir du contenu qui correspond à ce que l'on aime ou à nos opinions. Notre fil d'actualité respectif ne présente donc pas une vue d'ensemble.

Comme les citoyens sont devenus de grands consommateurs des **médias sociaux** (tels que Facebook ou Snapchat), ils leur font confiance pour s'informer. Or, ces plateformes n'ont pas été conçues pour devenir des médias d'information. Les citoyens se fient sur leurs amis et les résultats des algorithmes pour savoir ce qui passe dans le monde, ce qui a des conséquences sur leur capacité à s'informer.

Pour être un citoyen éclairé, il faut s'informer auprès de sources variées, comparer les points de vue et se tenir au fait de l'évolution des choses. Plusieurs mesures peuvent aider à bien s'informer, surtout avec l'abondance d'information disponible en ligne.

Scénario du plan afin de bâtir une usine solaire près de l'école

Fil de pensée

Cet outil d'apprentissage a pour but de montrer comment les nouvelles et l'information peuvent influencer notre opinion sur les gens, les événements et les enjeux.

L'information en ligne est un heureux mélange dont les sources sont nombreuses : médias traditionnels, parents et amis, blogueurs, et créateurs de fausses nouvelles partagent tous les mêmes fils d'actualités. Les algorithmes des médias sociaux sont programmés de façon à ce que l'on voit davantage de contenu similaire à ce que l'on aime ou à ce qui nous ressemble. Les fils des médias sociaux ne brossent jamais un portrait d'ensemble d'une situation donnée.

Dans ce scénario fictif, on assigne aux élèves un ou deux fils d'actualités sur les médias sociaux axés sur un dossier controversé – le projet de construction d'une usine de panneaux solaires à côté de leur école. Un fil est dominé par des publications en faveur de l'usine, l'autre penche davantage du côté des opposants au projet.

Après avoir étudié les fils d'actualités qui leur sont assignés, les élèves votent pour donner le feu vert, ou non, au projet d'usine. Une brève discussion s'ensuit sur la façon dont leurs lectures ont pu influencer leur vote et la façon dont l'information que nous consommons peut avoir un effet sur la participation à la vie démocratique.

DIRECTIVES

Étape 1. Présenter le scénario. Raconter aux élèves :

- On propose de construire une usine à côté de l'école et les citoyens devront voter lors d'un référendum pour déterminer s'ils souhaitent, ou non, autoriser ce projet.
- Les élèves de l'école auront également la possibilité de voter et d'exprimer leur choix.
- Avant de voter, vous consommerez des nouvelles et d'autres formes d'information sur l'enjeu et ses intervenants par un fil d'actualités sur les médias sociaux qui propose divers articles provenant des médias traditionnels, des membres de la communauté et des amis.

Étape 2. Lire les nouvelles : Sans les en informer, assignez à la moitié de la classe le fil d'actualités « pour » et à l'autre moitié, le fil d'actualités « contre ». Accordez 5 à 10 minutes aux élèves pour prendre connaissance de l'information.

Étape 3. Le vote : Demandez aux élèves de voter, à main levée ou par écrit, et de compiler les réponses.

Étape 4. Récapitulation : Demandez aux élèves pourquoi ils ont fait ce choix. Quels sont les enjeux les plus importants pour eux ? Quels articles leur ont permis de faire leur choix ?

Tout au long de la discussion, il doit apparaître évident que certains élèves n'ont pas reçu la même information. À un moment donné de la discussion, informez les groupes qu'ils ont reçu deux fils d'actualités différents.

Questions d'orientation :

- Que pensez-vous des résultats du vote avant de savoir qu'il y avait deux fils d'actualités différents ?
- Comment deux personnes peuvent-elles se retrouver avec des fils d'actualités aussi différents ?
- Quelles sont les conséquences positives et négatives de ces apports d'actualités différents pour chacun ?
- Comment peut-on sortir de nos bulles de filtrage ? Quelles sont certaines des idées véhiculées en ligne ? Quelles sont certaines des idées véhiculées dans la vraie vie ?

Infos sur l'usine solaire proposé pour une moitié de la classe : Position Contre – imprimé sur le papier rouge (mais ne l'indiquer pas aux élèves)



Vos Nouvelles Locales



Trundholm Solaire envisage de construire une nouvelle usine près de l'école

L'entreprise canadienne, bien connue de tous pour sa fabrication de panneaux solaires à Joliette, envisage de construire une nouvelle usine de pointe dans notre ville. Le géant de l'énergie solaire a choisi de s'installer sur le terrain à côté de l'école. Le conseil de Ville examinera le projet la semaine prochaine avant de le soumettre à un référendum populaire.

Fil de pensée



Vos Nouvelles Locales



« La révolution solaire commence ici », déclare la directrice générale de Trundholm

Hélène Aster, directrice générale de Trundholm Solaire, a annoncé que la future usine fabriquera un nouveau type de panneau solaire plus petit et plus efficace que tous ceux déjà offerts sur le marché. « Nous entendons révolutionner l'industrie de l'énergie solaire et nous le ferons ici », a déclaré Mme Aster lors d'une conférence de presse tenue hier.



Chaîne de Nouvelles Locales



Nouvelle usine Trundholm : rues fermées et trajets d'autobus perturbés, prévient le Réseau de transport public

Préparez-vous à un parcours chaotique. Alors que les citoyens sont appelés à se prononcer sur le projet de construction d'une nouvelle usine par Trundholm, les responsables du Réseau de transport en commun en évaluent les conséquences possibles. Un nouveau rapport explique comment le Réseau va gérer les fermetures de routes et les chambardements dans les parcours des autobus. « La situation sera désagréable », a déclaré le directeur du Réseau de transport public. « Nous devons planifier longtemps d'avance. »



Batoul Siddiqi

Cette compagnie pense qu'elle peut nous acheter, mais elle va avoir une surprise. Ne vous laissez pas avoir!



Source: Chaîne de Nouvelles Locales

L'entreprise de panneaux solaires veut rayonner à l'école

Certains y voient un geste de générosité envers la communauté tandis que d'autres disent qu'il s'agit d'acheter la sympathie des gens. Qu'importe le camp dans lequel vous êtes, une chose est certaine: Trundholm tient vraiment à cette nouvelle usine et fait tout en son possible pour gagner la faveur des habitants d'ici. La dernière promesse faite est d'investir dans la rénovation de l'école et de sa cour.



Mélinda Martin

Je suis jardinière bénévole pour l'école. Je suis vraiment déçue de constater que personne ne parle de l'impact des produits chimiques que va utiliser l'usine et qui finiront par se retrouver dans le sol. On a déjà indiqué que l'usine Trundholm à Jolieville est une source de pollution du sol et de l'eau et personne ne semble en parler.

Vous pensez peut-être que je ne me préoccupe que des légumes, mais c'est bien plus que ça. Nos enfants sont là tous les jours. Voulez-vous vraiment que le terrain de soccer soit contaminé par des produits chimiques toxiques?



Vos Nouvelles Locales



Les résidents divisés sur le projet d'usine de panneaux solaires

À l'approche du référendum sur la nouvelle usine de Trundholm solaire, les sondages indiquent que l'appui au projet est presque sous la barre des 50 %. Des querelles entre voisins éclatent, alors que la tension monte en raison des différents points de vue.

Les protagonistes anti-usine s'inquiètent des répercussions environnementales potentielles ainsi que de toutes les perturbations que vont causer les travaux de construction. Les partisans pro-usine soulignent la création d'emploi et l'importance de soutenir le développement de l'industrie de l'énergie renouvelable.

Il semble bien que les choses vont empirer de part et d'autre, avant de s'améliorer.



Joanne Lebrun

Tu ne peux pas débattre avec la science. La nouvelle usine causerait de la pollution sonore qui nous affecterait, nous ET nos enfants.



Source: Le Journal scientifique

Selon une étude, la pollution sonore menace sérieusement la santé

Une nouvelle étude révèle que la pollution sonore pose un risque important pour la santé. Les personnes les plus à risque sont les femmes enceintes, les nouveau-nés, les bambins et les jeunes enfants.

Selon les chercheurs, le bruit environnemental peut causer des pertes auditives temporaires et permanentes. Les voitures et les camions peuvent causer des troubles du sommeil importants.

Les auteurs de l'étude recommandent que le niveau de bruit soit régulièrement mesuré dans les établissements scolaires.



Diane Cormier



Source: Vos Nouvelles Locales

OPINION : Les parents savent ce qu'il y a de mieux pour leurs enfants et pour la communauté

Il est temps que le conseil municipal écoute les parents. Les parents de la communauté qui sont inquiets.

À la séance du conseil d'hier, un groupe de parents et d'enseignants ont présenté une liste élaborée de préoccupations justifiées. Une porte-parole du groupe, Cathy Tremblay, a prié la foule rassemblée de considérer plus sérieusement la construction de cette nouvelle usine et de commencer par demander une évaluation environnementale. Comment pouvons-nous approuver un projet lorsque nous ne connaissons pas ses répercussions?



Jonathan Kraft

Cette femme riche est tellement condescendante! J'appuie les vandales!



Source: Blogue Journalistique du Quartier

La résidence d'Hélène Aster est la cible de graffitis

La résidence familiale de la directrice générale de Trundholm, Hélène Aster, s'est retrouvée avec une désagréable décoration surprise hier soir.

Des vandales ont inscrit à la peinture en aérosol « Sauvons nos écoles » en lettres d'un mètre de haut sur le garage attenant à la maison. On ne connaît pas l'identité des malfaiteurs.

« Je sais qu'il y a des tensions dans la communauté en ce moment », reconnaît Mme Aster, qui était à l'extérieur de sa maison pour le travail lors de cette agression, « mais je sais aussi que ce regrettable incident ne représente que quelques individus marginaux. Aucune personne raisonnable ne ferait ce genre de chose ».



Susanne Dubois

Je suis la mère de deux enfants qui vivent près du site que Trundholm considère pour installer sa nouvelle usine. Ils adorent jouer dehors et marchent souvent pour aller jouer au soccer dans la cour d'école. Qu'est-ce qu'ils vont faire quand la construction va commencer? Où vont-ils jouer? Sur le chantier de construction? Oh que non!!!



Jeff Frank

Je pourrais aller travailler à pied? Oui, s'il vous plaît! J'ai hâte que la nouvelle usine de Trundholm fonctionne et qu'elle embauche!



Dominic Zammet

Ce n'est pas que je n'aime pas les panneaux solaires, je les aime! C'est seulement que tout endroit où l'on manipule des produits chimiques dangereux devrait être situé à une distance sécuritaire de nos écoles.



Isaac Green

Un mauvais signe.



Source: Nouvelles Zinsolites

Des poissons mutants trouvés dans un cours d'eau près de l'usine de Trundholm à Jolieville

Des pêcheurs locaux ont découvert un poisson mutant près de l'usine Trundholm Solaire à Jolieville. Normand Malin et son fils David ont publié des photos du poisson dans les médias sociaux qui sont rapidement devenues virales. « Je n'ai jamais vu ça en 40 ans sur l'eau! », s'est exclamé Normand. « Un des poissons n'avait même pas d'yeux ». Aucun représentant de Trundholm n'était disponible pour commenter l'histoire.



Simone Yano

Il y a des gens ici qui auraient BIEN PLUS besoin d'une baisse de taxes que de ces gros bonnets. Conseillers municipaux, vous devriez avoir honte!



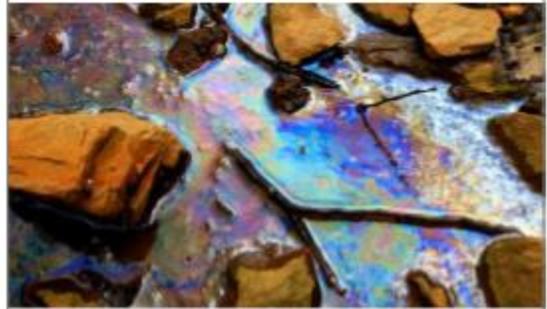
Source: Vos Nouvelles Locales

IMPORTANTE RÉDUCTION D'IMPÔTS pour le fabricant de panneaux solaires

Selon certains documents gouvernementaux qui ont fuité, Trundholm Solaire bénéficiera d'une importante diminution du taux d'imposition afin de construire sa nouvelle usine. Cette fuite de renseignements au sujet de la réduction d'impôts survient quelques jours avant la tenue du référendum sur l'usine de Trundholm.



Brian Bowman



Source: Oeil de lynx

ENQUÊTE : Trundholm Solaire déverse des déchets dans la rivière de Jolieville

Il y a deux ans, Trundholm a masqué le déversement massif de produits chimiques dans la rivière de Jolieville. C'est l'étonnante information que révèle l'enquête menée par l'Oeil de lynx au sujet des activités du géant de l'industrie solaire, installé au sud de la frontière.

Selon un dénonciateur qui a eu connaissance de l'incident, le fabricant de panneaux solaires a menti aux inspecteurs et a engagé une firme de relations publiques pour détourner l'attention. Cet employé décrit que la directrice générale Héliène Aster était prête à tout pour garder le déversement secret.



Chaîne de Nouvelles Locales



L'usine de Trundholm créerait 500 emplois, selon sa directrice générale

L'approbation du projet de nouvelle usine de Trundholm pourrait grandement favoriser l'économie locale. La directrice générale Héliène Aster estime qu'environ 300 emplois seront créés les six premiers mois et qu'il est prévu d'embaucher 200 travailleurs de plus avant la fin de l'année.



Attila Balogh

Une lecture intéressante.



Source: Le journal scientifique

Médecins incertains des causes du « mal des panneaux »; les malades eux, blâment les panneaux solaires

Un nombre croissant de personnes au pays rapportent souffrir de symptômes du « mal des panneaux ». Malgré leurs efforts, les médecins ont été incapables de préciser les causes exactes de cet état. « J'ai commencé à me sentir mal au moment où les panneaux ont été installés. Je sais que ça a l'air fou, mais c'est vrai. Je dors à peine la nuit et je suis même en arrêt de travail à cause du mal », explique Guy Stanley, résident de Jolietteville.



Elliot Marchand

Réel cauchemar.



Source: Blogue des usagers du Réseau

20 camions à l'heure : bouchons de circulation à venir dans les rues du centre-ville

Selon une source proche du conseil municipal, si le projet d'usine de Trundholm est approuvé, les résidents pourraient voir jusqu'à 20 camions à l'heure circuler dans les rues locales. Alors que plusieurs résidents considèrent que le centre-ville est déjà trop congestionné, la situation va devenir un réel cauchemar dès que la construction de la nouvelle usine va commencer.



Jeff James

LOL



Lola Carter

Comme le dit l'anthropologue Margaret Mead, « Ne doutez jamais qu'un petit groupe de citoyens réfléchis et engagés puisse changer le monde; en fait, c'est la seule chose qui fonctionne. »



Source: La Voix du Peuple

Que le projet d'usine passe les tests environnementaux, demandent des militants environnementalistes locaux

À l'approche du référendum sur le projet d'usine de Trundholm, des militants environnementalistes locaux ont tenu une manifestation devant l'Hôtel de Ville. « Le conseil municipal a la responsabilité d'assurer que Trundholm fasse preuve de diligence raisonnable avant le référendum », a expliqué la manifestante Cathy Tremblay.

Plus de 100 résidents ont grossi les rangs des manifestants. « Honnêtement, on n'a pas toutes les informations sur les répercussions sur notre environnement et notre communauté », a enchaîné Mme Tremblay. « On ne peut pas précipiter l'approbation de projets comme ça simplement parce qu'ils semblent écologiques à première vue. Nous devons creuser davantage pour connaître les conséquences. »

Infos sur l'usine solaire proposé pour une moitié de la classe : Position Pour – imprimé sur le papier vert (mais ne l'indiquer pas aux élèves)



Vos Nouvelles Locales



Trundholm Solaire envisage de construire une nouvelle usine près de l'école

L'entreprise canadienne, bien connue de tous pour sa fabrication de panneaux solaires à Joliette, envisage de construire une nouvelle usine de pointe dans notre ville. Le géant de l'énergie solaire a choisi de s'installer sur le terrain à côté de l'école. Le conseil municipal examinera le projet la semaine prochaine avant de le soumettre à un référendum populaire.

Fil de pensée



Vos Nouvelles Locales



« La révolution solaire commence ici », déclare la directrice générale de Trundholm

Hélène Aster, directrice générale de Trundholm Solaire, a annoncé que la future usine fabriquera un nouveau type de panneau solaire plus petit et plus efficace que tous ceux déjà offerts sur le marché. « Nous entendons révolutionner l'industrie de l'énergie solaire et nous le ferons ici », a déclaré Mme Aster lors d'une conférence de presse tenue hier.



Chaîne de Nouvelles Locales



L'usine de Trundholm créerait 500 emplois, selon sa directrice générale

L'approbation du projet de la nouvelle usine de Trundholm pourrait grandement favoriser l'économie locale. La directrice générale, Hélène Aster, estime qu'environ 300 emplois seront créés les six premiers mois et qu'il est prévu d'embaucher 200 travailleurs de plus avant la fin de l'année.



Chaîne de Nouvelles Locales



Nouvelle usine Trundholm : rues fermées et trajets d'autobus perturbés, prévient le Réseau de transport public

Préparez-vous à un parcours chaotique. Alors que les citoyens sont appelés à se prononcer sur le projet de construction d'une nouvelle usine par Trundholm, les responsables du Réseau de transport en commun en évaluent les conséquences possibles. Un nouveau rapport explique comment le Réseau va gérer les fermetures de routes et les chambardements dans les parcours des autobus. « La situation sera désagréable », a déclaré le directeur du Réseau de transport public. « Nous devons planifier longtemps d'avance. »



Alma Coton

L'énergie solaire gagne en popularité et nous avons la chance d'en tirer profit. C'est une solution gagnant-gagnant! Est-ce que la Ville donnera son accord?



Source: CanadaEnligne.ca

De l'énergie abordable pour tous? Trundholm vise le marché domestique

Sur sa liste de priorités, Trundholm a l'intention de rendre l'achat de panneaux solaires abordable pour les propriétaires de la classe moyenne. Trundholm confirme avoir des ententes avec les grandes chaînes de quincaillerie à travers le pays. Plusieurs milliers de personnes sont déjà sur la liste d'attente et elle continue de s'allonger.

« C'est notre legs testamentaire à tous les Canadiens, directement lié à notre engagement envers l'énergie verte », soutient la directrice générale Hélène Aster. « L'environnement, c'est vraiment important pour les gens d'ici ».



Vos Nouvelles Locales



Les résidents divisés sur le projet d'usine de panneaux solaires

À l'approche du référendum sur la nouvelle usine de Trundholm Solaire, les sondages indiquent que l'appui au projet est presque sous la barre des 50 %. Des querelles entre voisins éclatent, alors que la tension monte en raison des différents points de vue.

Les protagonistes anti-usine s'inquiètent des répercussions environnementales potentielles ainsi que de toutes les perturbations que vont causer les travaux de construction. Les partisans pro-usine soulignent la création d'emploi et l'importance de soutenir le développement de l'industrie de l'énergie renouvelable.

Il semble bien que les choses vont empirer de part et d'autre, avant de s'améliorer.



Suzy Cooper

Je suis une enseignante-superviseure de stages à l'école. J'affirme, par expérience, que les stages et les programmes coopératifs en entreprise contribuent au succès des élèves après leurs études secondaires. Quoi de mieux qu'une usine ultra moderne à côté de l'école?

Je connais les résultats que cela entraîne. Une usine à la fine pointe de la technologie comme le propose Trundholm peut seulement renforcer notre communauté.



Félix Larouche

Qui sont ces parents? Est-ce quelqu'un peut les raisonner???



Source: Vos Nouvelles Locales

OPINION: Protester contre l'énergie verte? Peut-être une première, mais, espérons, une dernière

Qu'importe si la solution apparaît claire pour nous, il y aura toujours un défenseur de la communauté qui s'est auto-proclamé et qui mettra des bâtons dans les roues.

Hier soir, cette personne était l'organisatrice Cathy Tremblay et sa bande de parents pleurnichards. La rencontre mensuelle des enseignants et des parents a été utilisée comme activité de recrutement pour leur campagne anti-usine. Cette campagne semble être basée entièrement sur la peur, sur des rumeurs et sur des idées vieilles d'au moins une génération.



Mohammad Harris



Source: Le bulletin canadien

Visite spéciale: Trundholm Solaire première usine carbo-neutre

L'usine de Trundholm à Joliette est une merveille en termes de technologie moderne. Généralement, les plus grandes fautes concernant les émissions de gaz à effet de serre sont les manufactures, mais celle de Trundholm en capte plus qu'elle en produit. Une visite à l'intérieur de l'usine nous a permis de découvrir la façon unique et avant-gardiste dont elle utilise l'énergie, dévoilant même de surprenantes idées.



Jonas Siddiqi

Ça va être plus cool à l'école! Si l'usine est construite, on aura des nouveaux iPad!!!



Source: CNL Chaîne de Nouvelles Locales

Trundholm Solaire promet 1 tablette électronique à chaque élève de l'école qui se trouve à côté de l'usine

« Nous nous engageons à investir dans la communauté maintenant et dans l'avenir », a commenté la directrice générale de Trundholm Solaire, Hélène Aster, suivant l'annonce que sa compagnie offrira de nouvelles tablettes électroniques aux élèves. L'entreprise est connue pour sa philanthropie et son investissement en éducation.



Susanne Dubois

Je suis la mère de deux enfants qui vivent près du site que Trundholm considère pour construire sa nouvelle usine. Ils adorent jouer dehors et marchent souvent pour aller jouer au soccer dans la cour d'école. Qu'est-ce qu'ils vont faire quand la construction va commencer? Ils vont jouer où? Sur le chantier de construction? Oh que non!!!



Steve Richer

LOL



Cécilia Roy

Attention, ça devient hors de contrôle!



Source: Blogue Journalistique du Quartier

La résidence d'Hélène Aster est la cible de graffitis

La résidence familiale de la directrice générale de Trundholm, Hélène Aster, s'est retrouvée avec une désagréable décoration surprise hier soir.

Des vandales ont inscrit à la peinture en aérosol « Sauvons nos écoles » en lettres d'un mètre de haut sur le garage attenant à la maison. On ne connaît pas l'identité des malfaiteurs.

« Je sais qu'il y a des tensions dans la communauté en ce moment », reconnaît Mme Aster, qui était à l'extérieur de sa maison pour le travail lors de cette agression, « mais je sais aussi que ce regrettable incident ne représente que quelques individus marginaux. Aucune personne raisonnable ne ferait ce genre de chose ».



Leo Adebayo

J'ai toujours su qu'il y avait quelque chose de bizarre à propos d'elle.



Source: ToutelaVérité.com

La folle militante anti-usine Cathy Tremblay prise à voler des dons

Selon une source proche de l'affaire, la soi-disant leader du groupe anti-Trundholm Solaire a empoché des dons destinés à son organisation. Cette source, ex-membre du groupe exacerbée par toutes les mises en scène, raconte que les contenants des dons en argent étaient entreposés dans le garage de Mme Tremblay. Avant de ranger l'argent, elle aurait pris la moitié du contenu de chaque boîte. Le montant total qui aurait été volé dépasserait les 700 \$.



Henri Smith



Source: Branchés.com

Rencontre avec les génies derrière les plus récentes technologies vertes chez Trundholm

Les concepteurs des Industries Trundholm créent des technologies vertes révolutionnaires dans un bureau qui possède une arcade, une fontaine de chocolat et une salle de repos.

« C'est super de travailler dans un environnement aussi accommodant », raconte le concepteur en chef, Brad Zipper. « Quand je suis bloqué dans un projet, j'attrape un membre de l'équipe et on en discute pendant une partie de babyfoot. C'est un emploi de rêve! »



Louis Thorpe

Honnêtement, elle mérite un prix Nobel de la paix. Elle en a tellement fait pour cette communauté!



Source: Nouvellesphilanthropiques.com

Hélène Aster verse 500 000 \$ pour la nouvelle aile de l'hôpital

Aux côtés d'adolescents malades de l'hôpital, la directrice générale de Trundholm, Hélène Aster, a procédé à la coupe du ruban marquant l'ouverture d'une nouvelle aile financée par la compagnie. « Chaque jour, j'essaie d'ajouter un peu de soleil dans la vie des gens », a déclaré Mme Aster. « Aujourd'hui, mon rayon de soleil prend la forme d'une nouvelle section d'un hôpital », a-t-elle ajouté.



Yann Labelle

J'ai vu les autobus arriver environ 10 minutes avant le début de la manifestation contre l'usine de panneaux solaires devant l'Hôtel de Ville. À peu près 75 « supposés manifestants » sont descendus, mais la vérité est que je n'en ai reconnus aucun qui provenait de notre communauté.

Cette manifestation, c'est de la frime. C'est clair que ces personnes ont été payées. Ne les croyez pas! Les VRAIS citoyens veulent l'usine. Ça, c'est la VÉRITÉ.





Alex Campbell

Mon beau-frère dit qu'il a le « mal des panneaux ». Mais il pense aussi que les vaccins contre la grippe donnent la grippe!!



Source: toutelaverite.com

Les manifestants anti-usine sonnent l'alarme au sujet du soi-disant « mal des panneaux ». Désolé, c'est un MYTHE.

Les habitants de Jolieville qui résident près de l'usine de fabrication de panneaux solaires Trundholm se plaignent depuis longtemps d'une mystérieuse maladie surnommée « le mal des panneaux ». Plusieurs sont allés consulter à l'hôpital en raison de symptômes tels que des étourdissements, des nausées, de la fatigue et des maux de tête. Devinez à quoi se rapportent ces symptômes? À la déshydratation. C'est exact. Il semble que le soi-disant « mal des panneaux » n'est finalement pas mystérieux. Dans tous ces cas, une perfusion de solution saline a guéri tous les symptômes.



Bruno Zukcas

Je suis enseignant à l'école. Si le conseil municipal ne le SAVAIT PAS avant, maintenant il devrait savoir que nos enfants ont besoin d'avoir des occasions d'intégrer le marché du travail. Dites à vos conseillers municipaux que nous avons besoin de cette usine maintenant!



Emma Gagnon

Concernant toute cette affaire au sujet de l'usine de panneaux solaires, je comprends les inquiétudes de certains parents par rapport aux dérangements que cela va causer dans notre communauté, mais je me dis qu'il y aura toujours quelque chose qui va déranger et que ça pourrait être pire encore. Au moins, ils ne fabriquent pas des fusils ou autre chose du genre!



Jeff Frank

Un travail à pied? Oui, s'il vous plaît! J'ai hâte que la nouvelle usine de Trundholm fonctionne et qu'elle EMBAUCHE!

FICHE 5.1 : Référendum dans votre communauté : exprimez-vous !

Utilisez les exemples de bulletins de vote ci-dessous afin de voter pour le référendum communautaire. Comptez les résultats et annoncez-les à la classe.

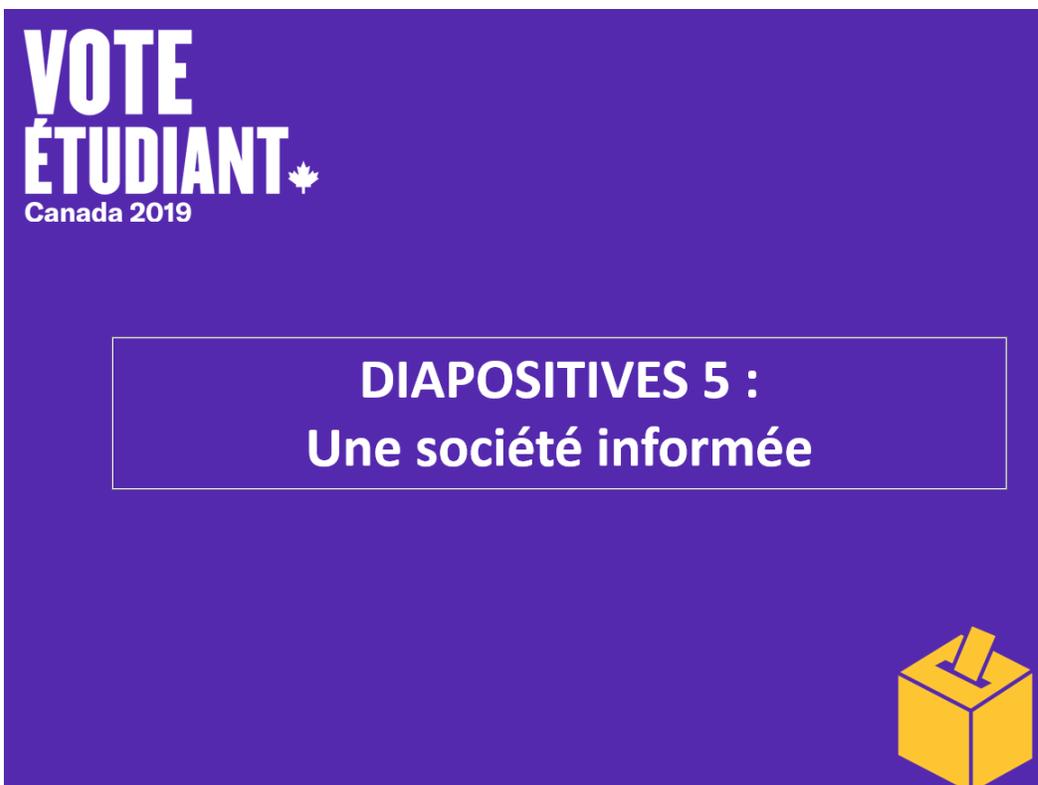
RÉFÉRENDUM DANS VOTRE COMMUNAUTÉ	
Devrait-on permettre la construction de l'usine proposée?	
OUI	<input type="radio"/>
NON	<input type="radio"/>

RÉFÉRENDUM DANS VOTRE COMMUNAUTÉ	
Devrait-on permettre la construction de l'usine proposée?	
OUI	<input type="radio"/>
NON	<input type="radio"/>

Activité 3 Qui et comment est-ce qu'on décide ce que je vois et reçois comme message?

Visiter le prochain site pour trouver ce powerpoint :

<https://voteetudiant.ca/canada/ressources-pedagogiques/>



Plateformes en ligne

- La plupart de l'information provient de **plateformes en ligne**

- les moteurs de recherche (p. ex. Google et Yahoo)
- les médias sociaux (p. ex. YouTube et Instagram)



- Comme ces plateformes filtrent la plupart de l'information que nous voyons, elles ont désormais un énorme pouvoir.



Algorithmes

Les algorithmes vous présentent ce qui est populaire, intéressant ou nouveau pour vous inciter à cliquer sur des liens, dérouler un fil d'actualité et visionner des vidéos aussi longtemps que possible.

Plus vous passez de temps sur les réseaux sociaux, plus vous voyez de publicités. Les publicités représentent une source de revenu pour les plateformes.

**VOTE
ÉTUDIANT** 
Canada 2019



Que se passent-il lorsque vous voyez uniquement de l'information que vous aimez ou avec laquelle vous êtes d'accord?

**VOTE
ÉTUDIANT** 
Canada 2019

Bulles de filtres

- Lorsque les utilisateurs ne voient que l'information qui est conforme à ce qu'ils aiment ou appuient, cela crée des **bulles de filtres**.
- Les bulles de filtres peuvent empêcher les gens d'accéder à une information nouvelle ou qui va à l'encontre de leurs opinions.

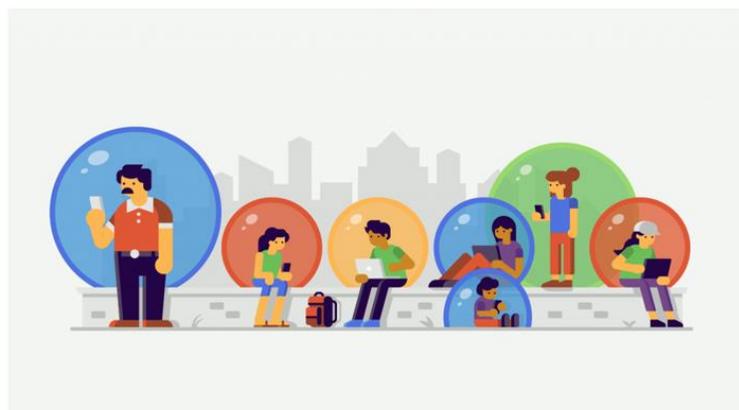
**VOTE
ÉTUDIANT**
Canada 2019



Bulles de filtres

- Dans ces bulles de filtres, il peut être plus difficile de tisser des liens avec des personnes qui aiment des choses différentes ou qui ont d'autres opinions politiques.
- Elles peuvent également inciter les gens à soutenir et à diffuser de fausses nouvelles qui sont conformes à leurs opinions.

**VOTE
ÉTUDIANT**
Canada 2019



Conclusion

- Pourquoi est-il important de faire preuve d'esprit critique face à l'information en ligne?
- Quels avantages et quels défis présentent les plateformes en ligne?
- Comment pouvons-nous nous assurer que nous sommes des citoyens informés et que nous prenons en compte différentes perspectives?

FICHE 5.3 : Devenir un algorithme

Créez le profil personnel de votre partenaire et décidez ensuite quel contenu vous allez lui présenter, en vous basant sur ce qu'il ou elle aime.

PREMIÈRE ÉTAPE : Pensez aux questions que vous devriez poser à votre partenaire afin de construire son profil. Faites une liste dans l'espace ci-dessous. (Les choses à considérer : âge, genre, intérêts, loisirs, musique ou émission de télévision préférée, etc.)

DEUXIÈME ÉTAPE : Demandez les questions de la première étape à votre partenaire et créez leur profil.

TROISIÈME ÉTAPE : Prétendez que vous êtes un algorithme. Quel contenu allez-vous présenter à votre partenaire lorsqu'il ou elle sera en ligne?

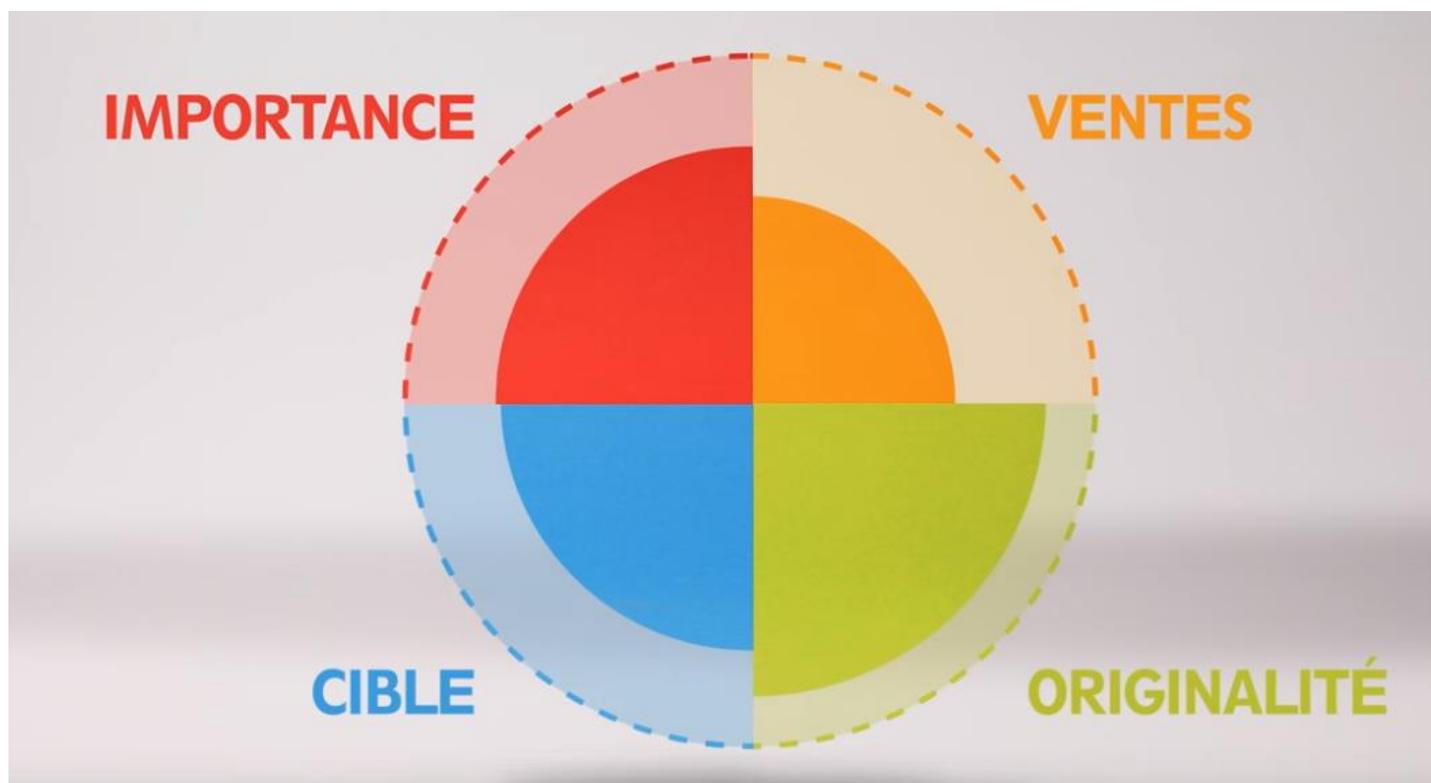
RÉFLEXION : Expliquez les choix que vous avez faits à la troisième étape. Comment avez-vous ciblé les caractéristiques et les intérêts de votre partenaire?

La hiérarchie de l'information

Grande question : Quels facteurs considèrent-ils, les médias pour nous présenter des informations? Qu'est-ce qui mérite d'être signalé dans les nouvelles ?

Regardez la courte vidéo suivante et se demander / débattre les facteurs les plus importants pour nous informer d'une manière responsable et réaliste.

<https://www.youtube.com/watch?v=72Sf-xf37s0>



FICHE 5.2 : Évaluer le pour et le contre

SUJET : plateformes en ligne, médias sociaux

POUR	CONTRE

Activité 4

Pourquoi différentes personnes réagissent-elles différemment à différentes constructions médiatiques ou messages?

Informations de cette unité vient du site web :

https://habilomedias.ca/sites/mediasmarts/files/lesson-plans/lecon_minute_medias_audience.pdf

The trois vidéos impliquées sont :

Différentes personnes réagissent différemment à différentes constructions médiatiques :

<https://www.youtube.com/watch?v=O4HnpfE7x4w>

Nerf Raider

<https://www.youtube.com/watch?v=KUL58YCi36E>

Nerf Rebelle

<https://www.dailymotion.com/video/x16h52c>

Différentes personnes réagissent différemment à différentes constructions médiatiques

ANNÉE SCOLAIRE : 5^e à 8^e année DURÉE : 45 minutes

APERÇU

Dans cette leçon, les élèves regardent une vidéo qui présente le concept clé d'éducation aux médias selon lequel le public décode ou interprète le sens d'un message. Ils discutent de l'idée que les différents produits médiatiques sont conçus pour des publics différents et que différentes personnes peuvent réagir différemment à un même produit médiatique. Ils réfléchissent à l'expérience associée au fait d'aimer quelque chose qu'ils ne « devraient pas » aimer. Dans une activité finale facultative, les élèves regardent deux émissions de télé, soit l'une qu'ils choisiraient de regarder et une autre qu'ils ne choisiraient pas. Ensuite, ils identifient les moyens par lesquels chaque émission vise son marché cible et ils s'interrogent sur la façon dont une personne qui n'est pas dans le marché cible pourrait réagir.

OBJECTIFS VISÉS

Les élèves :

- comprennent le concept clé que le public décode ou interprète le sens d'un message;
- comprennent que les produits médiatiques sont conçus pour des publics particuliers;
- comprennent que différentes personnes réagissent différemment à un même texte médiatique;
- réfléchissent aux liens entre les médias et l'identité personnelle;
- analysent le public cible d'un texte médiatique (activité facultative).

PRÉPARATION ET MATÉRIEL

- Prenez les dispositions nécessaires pour avoir accès à un vidéoprojecteur ou à un tableau blanc numérique et visionnez la vidéo

« **Différentes personnes réagissent différemment à différentes constructions médiatiques** » [<http://goo.gl/hGiVv4>]

« **Nerf Raider** » [<http://bit.ly/1mtoWcl>]

« **Nerf Rebelle** » [<http://bit.ly/1jUV0y9>]

Si vous ne parvenez pas à montrer ces vidéos, photocopiez ou préparez la feuille

« **À qui cette annonce est-elle destinée?** » à être projetée.

- Photocopiez la feuille « **Marché cible** ».

DÉROULEMENT SUGGÉRÉ

Commencez par montrer la vidéo « **Différentes personnes réagissent différemment à différentes constructions médiatiques** » [<http://goo.gl/hGiVv4>].



À la fin de la vidéo, demandez aux élèves de réfléchir aux points soulevés dans la vidéo.

- Qu'est-ce que ça signifie de dire que « Différentes personnes réagissent différemment à différents produits médiatiques »? (*Notre façon de réagir face à quelque chose dépend en partie de qui nous sommes - notre âge, notre sexe, nos intérêts, etc.*)
- Qu'est-ce que ça signifie de dire que « un produit médiatique n'est jamais complet tant qu'un auditoire ne l'a pas vu, entendu ou expérimenté? » (*Puisque différentes personnes réagissent différemment à un produit médiatique, l'auditoire crée une partie du sens. Par exemple, une personne peut trouver un produit drôle, tandis qu'une autre personne le trouvera triste*)

À présent, lisez le défi à l'écran : « Pense à une publicité, un site Web, ou un message de réseau social. Identifie la personne qui pourrait y répondre positivement et celle qui réagirait négativement ».

Montrez à vos élèves la publicité « **Nerf** » au [<http://bit.ly/1mioWcl>] et demandez-leurs à qui cette publicité plairait et pourquoi. (Les élèves répondront probablement qu'elle cible les garçons puisqu'on y voit que des garçons qui tirent sur des choses et les font tomber dans un environnement industriel; s'ils ne le mentionnent pas, attirez leur attention sur la musique de film d'action et sur le choix de couleurs dans la vidéo).

Visionnez ensuite la publicité « **Nerf Rebelle** » au [<http://bit.ly/1UV0y9>] et demandez-leurs la même question. (Assurez-vous que les élèves discutent de la couleur rose « bonbon » prédominante et du fait que l'on ne voit jamais sur quoi les filles tirent).

(Si vous ne parvenez pas à montrer ces vidéos, projetez ou distribuez la feuille « **À qui cette annonce est-elle destinée?** »)

Soulignez aux élèves que le produit vendu par ces publicités est essentiellement le même, mais que les deux *produits médiatiques* sont complètement différents. Demandez aux élèves de nommer d'autres produits médiatiques (émissions de télévision, films, magazines, jouets, jeux vidéo, etc.) qui sont clairement destinés à un sexe ou à un autre. Demandez pourquoi ils pensent que les producteurs de médias ciblent leurs produits spécifiquement selon le sexe, des âges ou des intérêts particuliers. Les réponses devraient ressembler à celles-ci : « pour aider les gens à trouver le produit » et « parce que différentes personnes aiment différentes choses ».

Présentez la notion selon laquelle les médias nous *apprennent* certaines choses, comme les différences entre les sexes - on nous transmet des messages différents à propos des poupées ou des figurines d'action, par exemple - et que nous pourrions nous sentir forcés de ne pas aimer certains médias qui ne nous sont pas destinés (par exemple, de nombreuses personnes sont portées à croire que les filles ne jouent pas aux jeux vidéo, même si les études montrent que presque toutes les filles y jouent parfois).

Demandez aux élèves s'ils ont déjà aimé un produit médiatique qu'ils n'étaient pas « censés » aimer - un produit destiné à un autre sexe, à un autre âge, etc. L'expérience était-elle différente que lorsqu'ils regardent ou lisent quelque chose ou qu'ils jouent avec quelque chose qui leur est destiné? Si oui, de quelle façon?

ACTIVITÉ FACULTATIVE

En guise de devoir, demandez aux élèves de regarder une émission de télévision qu'ils aiment et une autre qu'ils ne regarderaient normalement pas. À l'aide de la liste de vérification « Marché cible », les élèves identifient les éléments qui les attirent (ou qui ne les attirent pas) et ils réfléchissent à la manière dont une autre personne réagirait.

À qui cette annonce est-elle destinée?





Marché cible : Émission n° 1

Quel est le titre de l'émission?

Est-ce que ce titre t'attire? Explique ta réponse.

De quel type d'émission de télévision s'agit-il (action, comédie, réalité, etc.)?

Est-ce que ce type d'émission t'attire? Explique ta réponse.

Décris la séquence d'ouverture et la musique.

Les trouves-tu intéressantes? Explique ta réponse.

Qui est le personnage principal? Indique son âge, son sexe, sa race, etc.

Le trouves-tu intéressant? Explique ta réponse.

Qui sont les autres personnages importants? Indique leur âge, leur sexe, leur race, etc.

Les trouves-tu intéressants? Explique ta réponse.

Qu'est-ce qui cause des conflits entre les personnages de l'émission?

Trouves-tu ces conflits intéressants? Explique ta réponse.

Comment s'y prennent les personnages pour résoudre leurs problèmes?

Trouves-tu ces solutions intéressantes? Explique ta réponse.

Selon toi, est-ce qu'une personne différente de toi (sexe, âge ou intérêts différents) aimerait cette émission? Qui penses-tu devrait le plus aimer cette émission et pourquoi?

Activité 4

Analyser, interpréter, décider et tirer des conclusions à propos de sur la vérité et les types de messages que nous recevons par des médias.

Resources :

Contre faits – inscrivez la classe pour juger si les faits sont vrai ou faux!

<https://educationauxmedias.ca/enseignants-du-vote-etudiants/>

Discuter ces trois faits et comment ils nous influencent?

L'information fausse et fallacieuse prospère sur l'internet

70%

Les fausses informations ont 70% plus de chance d'être retweeté que la vérité.

Science

**2.2
MILLIARDS**

Facebook a supprimé plus de 2,2 milliards de faux comptes au cours du premier trimestre de 2019.

Facebook

30x

Il y a de 25 à 30 fois plus de publications contenant de la fausse information que de l'information véridique sur les réseaux sociaux.

John Kelly Graphika

FAKE NEWS: HISTORICAL TIMELINE

63 B.C.



Roman Emperor Augustus Octavian built a campaign of disinformation to support his victory over Marc Antony during the War of the Roman Republic.

1475



A false story by Franciscan preacher Bernardino de Sahagún blamed the Jewish community for a missing child. Fifteen people were falsely accused, found guilty, and tortured, contributing to widespread anti-Semitism as the story spread.

16th & 17th Centuries



The invention of the printing press led to mass distribution and sales of printed materials, regardless of their source. Gossip disguised as "news" became the norm by the 1780s, and opinion columns pushed content designed to manipulate public opinion.

1782



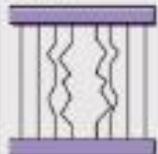
Benjamin Franklin created a fake issue of the Boston Newspaper to build sympathy for the American Revolution. The paper claimed that the Brits hired Native Americans to scalp soldiers and civilians. The fake information was widely circulated by other newspapers, increasing public hostility toward Native Americans.

1915



The rumor of the German Corpse Factory was a major source of anti-German propaganda during World War I. Several newspapers with "official sources" claimed that members of the German military were extracting fat from dead soldiers to make soap, food for animals, and other materials. Almost 10 years later, a British general admitted that he made up the story.

1874



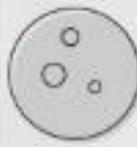
The New York Herald published an article claiming that many animals had escaped from the Central Park Zoo. There was widespread public panic, but people later found out that the story was a hoax.

1844



Anti-Catholic newspapers in Philadelphia published stories that falsely accused Irishmen of robbing schools and stealing Bibles, which provoked violent riots and attacks on Catholic churches.

1835



The New York Sun ran reports of animal-like creatures inhabiting the moon in the "Great Moon Hoax." Circulation went from 8,000 to 19,000 copies, making it the world's best-selling daily newspaper at the time. Unbeknownst to the public, the hoax was a commercial strategy.

1924 - 1953



Communist leaders viewed disinformation as an effective war tactic. Stalin used this tactic to discredit perceived enemies like the United States and the Roman Catholic Church. The weapon of disinformation was also used to falsely frame civilians, which resulted in many innocent deaths.

1927



Dorothy Cochran Egan, a British doctor, claimed to swim the English Channel for 13 hours straight. She was celebrated by European newspapers, which wrote about her accomplishment and gave her money as a reward. The story later broke that she had secretly completed most of the journey by boat.

1933-1945



Nazi propagandist Joseph Goebbels — one of Hitler's closest associates and a powerful force in Germany's news media — founded a newspaper called *The Attack* to serve his propaganda messages. Goebbels used lies and disinformation to influence the public into supporting the Nazis' horrific regime.

1938



Orson Welles' *War of the Worlds* was broadcast on the radio, and because news radio was brand new at the time, many listeners believed the story. Allegedly, public panic erupted from people who believed an alien invasion was happening. While this rampant fear is documented in American history, it still remains unclear if this public panic truly occurred.

2017



A fake news website called *The Boston Tribune* reported that Barack Obama's mother-in-law would receive money from the government for taking care of her grandchildren, Sasha and Malia. The story reached mainstream media but was quickly shut down, as it had no evidence and was completely false. The fake news site has since been taken down.

2016



Kurros falsely accused Hillary Clinton of being at the center of a child trafficking ring. #Whozits

1991



A rumor spread through American news outlets that Vladimir Lenin's body would be auctioned off for millions of dollars. The Russian government grew furious, and the editor of *Forbes* admitted that the story was not true.

1983



The *Patriot* newspaper published the article "AIDS may inside India: Mystery disease caused by US experiments." The false story was picked up in major newspapers in 50 countries and cited an anonymous American scientist suggesting a "deadly new disease had been created by the Pentagon in a bid to develop new biological weapons."

En parcourant des médias, trouver trois différentes sources ou messages et les analyser:

1. Nom de la source / message: _____

	Explication
S'agit-il d'informer, de divertir ou de persuader...	
Qui est attiré / ne s'intéresse pas	
Quels types de techniques d'attention utilisent-ils ?	

2. Nom de la source / message: _____

	Explication
S'agit-il d'informer, de divertir ou de persuader...	
Qui est attiré / ne s'intéresse pas	
Quels types de techniques d'attention utilisent-ils ?	

3. Nom de la source / message: _____

	Explication
S'agit-il d'informer, de divertir ou de persuader...	
Qui est attiré / ne s'intéresse pas	
Quels types de techniques d'attention utilisent-ils ?	

La transformation de mes idées sur les médias

Nom : _____

Avant cet unité sur les médias, je savais que....

Pendant et après cet unité sur les medias, j'ai appris que....

Pour être un citoyen Canadien(ne) bien informé(e), voici des stratégies / idées que je devrais utiliser dans ma vie quotidienne....

Nom: _____

Mes pensées sur: _____



Utilise les mots ou les dessins pour expliquer tes pensées.

Nom: christine



Mes pensées scientifiques sur: La Matière

Utilise les mots, ou les dessins pour expliquer tes pensées.

La matière chaque chose qui a une masse et prend de l'espace est la matière. Ex: Toute les chose saut! l'énergie. Non → être Agir . Les petits particules créer des différent types de la matière.	Etat Solide: Particule, proches bougent peu. ↓ peu d'espace
Eau: particule bouge petit espace entre les particules.	Etat gazeux: Particule bouge beaucoup, grand espace entre les particule.
La. liquide → Solide → gaz Le gaz peut être plus lourd que l'air quand liquide transforme à un solide c'est particules	

essaient de bouger mais peut pas et les particules ne bouge pas.

La matière chaque chose qui a une masse et prend de l'espace est la matière. ex: toute les chose saut l'énergie. Non ~~→ être~~ ~~énergie~~ Les petits particules créer des différent types de la matière.

UN REMUE-MÉNINGES ABC

Par: _____ Sujet: _____

Remplis autant de mots possibles qui sont associés avec ton sujet. Après, trouve des autres mots associés dans ton livre et ajoute-les à ta liste.

A _____

B _____

C _____

D _____

E _____

F _____

G _____

H _____

I _____

J _____

K _____

L _____

M _____

N _____

O _____

P _____

Q _____

R _____

S _____

T _____

U _____

V _____

W _____

X _____

Y _____

Z _____

UNE REMUE-MÉNINGES ABC

par: ~~leçon~~ Sujet: physique

Remplit autant de mots possibles qui sont associés avec ton sujet. Après, trouve des autres mots associés dans ton livre et ajoute-les à ta liste.

A arrêter, Aristote, aiment

B Bouger, batterie

C chaleur, croissance

D déformation, décibel

E Énergie, engrenage

F force, Fission, friction

G gravité, gaz

H Hypothèse, hauteur

I illuminer, inducteur

J Joule, jouer

K kilowatt, Kilojoule

L lanche, levier, lumière

M Mouvement, magnétisme

N Naturel, nichée

O Optique, Océan

P Poussée, presse, physique

Q Quantité, Question

R Ralentir, Roue, réfraction

S S'arrêter, science, solide

T Traction, tirant, tomber

U Unité, utiliser

V vis, vecteur, vélocité

W Wagon, watt

X (Rayon-X)

Y yoyo

Z zéro absolu

Reflecting on the core competencies

Name: _____

	What worked?	What was difficult?	What could I do differently next time?
Communicating with purpose... 			
Thinking creatively... Thinking critically... 			
Personal and Social responsibility... 			



Comox Valley Schools

A Community of Learners

INNOVATIVE • INQUISITIVE • INCLUSIVE